

AVANT-PROPOS (pour toi)

Chère lectrice, cher lecteur,

Nous sommes ravies de te rencontrer !

Tu as entre les mains l'histoire de Luce, une petite fille curieuse qui décide de mener son enquête pour enfin pouvoir répondre à la question qui nous a tous turlupinés un jour : **est-ce que le père Noël existe ?**

Que tu y croies ou non, l'important c'est de bien observer la démarche de Luce pour mener à bien son enquête.

Ce livre, c'est la drôle d'histoire d'une petite fille accompagnée d'un canard déjanté et d'une licorne en route pour son cours de natation.

Mais c'est aussi un documentaire qui va t'apporter petit à petit des trucs et astuces pour pouvoir, à ton tour, répondre à d'autres questions aussi essentielles que : d'où viennent les vagues ? Les extra-terrestres existent-ils ? Comment ont été construites les pyramides d'Égypte ? ou _____ ? (insère ici la question de ton choix)

Alors maintenant il ne nous reste plus qu'à te souhaiter une bonne lecture et surtout n'oublie pas, s'il y a des passages compliqués, demande à un (ou une) adulte de te les expliquer !

Bonne lecture !

Élodie Callis et Mathilde Baudy

AVANT-PROPOS (pour les adultes qui t'accompagnent)

Je m'appelle Richard, et j'ai un travail de rêve : j'enseigne l'esprit critique. Je mène des enquêtes sur des sujets bizarres, étranges, je vérifie des légendes et des théories controversées.

Je fais des rapports dessus et j'enseigne la démarche aux populations étudiantes.

Je peux, la même semaine, étudier la photo d'un yéti, tester un magnétiseur, vérifier si les crapauds explosent quand on les fait fumer (réponse : non, et c'est méchant !) ou vérifier les prétendus bienfaits des colliers d'ambre pour les bébés (réponse : zéro preuve, ça ne soigne que l'anxiété des parents). J'observe, je lis, je fouille...

Ce qui est génial, c'est que quel que soit le résultat, je ne suis jamais déçu : on met le doigt sur un phénomène étrange ? Bingo ! Ce n'était qu'une illusion ? Ça me donne un nouvel exemple de cette capacité incroyable de notre cerveau à se leurrer ou à se satisfaire du faux.

Mon problème d'enseignant, c'est que je suis un peu la cavalerie, j'arrive tard. Je vois surtout des jeunes de 18 ans et plus. "J'attrape" très peu les élèves de collège-lycée, et je n'ai pour ainsi dire jamais classe avec des enfants. Alors que c'est le public crucial !

D'abord parce que quasi-tous les enfants passent par l'école, un des derniers « tronc commun » républicains.

Ensuite, parce que contrairement aux nôtres, leur cerveau n'est pas encore crevassé de demi-certitudes. Avec encore un pied dans le fabuleux, et l'autre dans la réalité. Ils sont à ce moment où la curiosité est criante, et le besoin de structurer la façon de réfléchir et de douter maximal. L'astronome Phil Plait répète souvent : « apprenez à quelqu'un à raisonner, et il pensera toute sa vie ».

Crucial surtout, car, dans 40 ans, ils géreront ce monde, tandis que nous l'aurons abandonné pour le fertiliser. Autant qu'ils soient plus malins que nous au même âge !

Le livre que vous avez en main y contribue grandement. Puisse, grâce à ce type d'ouvrages, venir le jour où les enfants seront devenus tellement critiques que, tel un vieux walkman, je deviendrai totalement obsolète.

Richard Monvoisin, Université Grenoble-Alpes



Salut ! Salut !



Qu'est-ce qu'il t'arrive Sacha ?



Ma grande sœur m'a dit hier soir que le père Noël n'existe pas et que ce sont les adultes qui apportent les cadeaux. Je suis dégoûté !



Arrête, tu dis n'importe quoi, il existe ! Je l'ai vu l'année dernière quand il a apporté les cadeaux à la maison.



Oui c'est vrai ! il existe vraiment ! Je le sais car il a bu le lait et mangé les gâteaux que j'avais laissés pour lui.



Pourquoi la grande sœur de Sacha lui aurait-elle raconté ça, si ce n'était pas vrai ?

Mais en même temps, si Juliette et Tino l'ont vu, c'est que ça doit être vrai...

LA PREUVE PAR LE TÉMOIGNAGE

Utiliser un témoignage personnel, quelque chose de vécu est un moyen efficace (mais risqué) de convaincre les autres. Pourquoi est-ce risqué ? Parce que notre mémoire a ses limites.

Essaye de te souvenir de ce que tu as mangé à midi il y a trois jours ? C'est difficile, non ? Es-tu sûr (ou sûre) à 100 % du menu ? Et il y a une semaine ? C'est mission impossible ! On ne mémorise pas tout, tout le temps parfaitement !

Ici, Juliette et Tino ont de vrais souvenirs du père Noël. Leurs témoignages te donnent envie de les croire, non ?

Pourtant sont-ils suffisants pour affirmer que le père Noël existe ? La suite de cet ouvrage te le dira...

DRIIIING



Maitre Henriiii ! est-ce que le père Noël existe ?



Ben non justement ! C'est pas compliqué. Soit il existe, soit il n'existe pas !



Heuuuu oui... Heuuuu non enfin, c'est compliqué... Tu vois ?



Et toi, tu en penses quoi ?



Je ne sais pas.
D'un côté il y a Juliette et Tino qui y croient

et, de l'autre, Sacha qui n'y croit pas.

Comment je peux faire pour savoir qui a raison ?



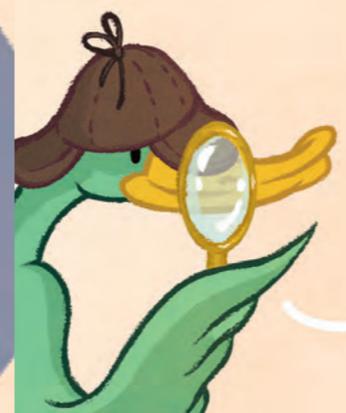
Souviens-toi de ce que je vous dis toujours : quand on démarre une recherche, il faut commencer par...

atelier

Bien comprendre les mots et utiliser un dictionnaire !



Je sens qu'on va avoir besoin de moi. Mon flair de canard ne me trompe jamais !



ABELLE ÉTOILE



Mais comment je fais si le dictionnaire ne marche pas ?

JE SAIS !!
Henri ?! Je peux aller sur les ordinateurs ?

Oui, mais n'oublie pas que dans une recherche d'informations, il peut se glisser des...

DES QOQSQS!
Mais oui, bien sûr !

QOQSQS

ET FIABILITÉ

Toute ta vie, comme Luce, tu devras chercher des informations dans des livres, sur internet et auprès d'autres personnes.

Trouver des informations fiables (en lesquelles on peut avoir confiance) c'est parfois le parcours du combattant. Parfois, c'est tellement difficile qu'il vaut mieux se tourner vers des gens dont c'est le métier.



te propose, pour trouver des informations fiables de faire attention à :

Q • **Qui publie l'information ?** Cette information t'est-elle proposée par une personne, un groupe de personnes, une entreprise etc. ? Y a-t-il beaucoup de publicités ? L'information est-elle diffusée gratuitement ?

O • **Objectif :** l'auteur, le propriétaire du site a-t-il un objectif particulier en te proposant cette information ? Te convaincre, t'informer, te faire cliquer pour récupérer le revenu de la publicité, te faire acheter quelque chose par exemple ?

A • **Auteur :** qui c'est (nom, prénom) ? Est-ce qu'il ou elle connaît suffisamment le sujet pour s'exprimer dessus et t'apprendre quelque chose ?

Q • **Quand :** de quand date cette information ? Est-elle toujours valable ?

S • **Sources :** trouves-tu la même information sur plusieurs sites, revues, livres ?

On appelle ça **croiser les sources**.

si c'est gratuit c'est toi le produit !

